

Von Advertising bis Zeitung. Semiotische Ansätze in den Medienwissenschaften

Proseminar WS 2008/09, Mittwoch, 14.00-[15.30]-17.15 Uhr

12.11.2008 Zeichen und Zeichenprozesse – Klassiker der Semiotik 1

Texte zur Auswahl [ad Text 1]

[Krampen et al.: = BUCH]

- Oehler, Klaus (1981). „Idee und Grundriß der Peirceschen Semiotik“. In: Krampen et al. 1981: 15-49
- Posner, Roland (1981). „Charles Morris und die verhaltenstheoretischen Grundlagen der Semiotik“. In: Krampen et al. 1981: 51-97
- Sebeok, Thomas A. (1981). „Karl Bühler“. In: Krampen et al. 1981: 205-232

19.11.2008 Zeichen und Zeichenprozesse – Klassiker der Semiotik 2

Texte zur Auswahl [ad Text 1]

[Krampen et al.: = BUCH]

- Krampen, Martin (1981). „Ferdinand de Saussure und die Entwicklung der Semiologie“. In: Krampen et al. 1981: 99-142
- Bernard, Jeff & Gloria Withalm (2008). „Socio-Semiotics as a General Semiotics: Ferruccio Rossi-Landi (1921–1985)“. In: Schmitz, Walter & Thomas A. Sebeok (Hg.). *Das Europäische Erbe der Semiotik – The European Heritage of Semiotics* (= Dresdner Studien zur Semiotik. 2). Dresden: W.E.B. Universitätsverlag [KOPIE – TYPOSCRIPT]
- Parret, Herman (1998). „Greimas and his school (Greimas und seine Schule)“. In: Posner, Roland, Klaus Robering & Thomas A. Sebeok (eds.) (1997-2004). *Semiotik. Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur/Semiotics. A Handbook on the Sign-Theoretic Foundations of Nature and Culture*. Berlin: de Gruyter, Vol. 2, 2300-2310 [KOPIE]
- &
 Nöth, Winfried (2000). „II.9 Greimas und das Projekt der narrativen Diskursgrammatik der Pariser Schule“. In: ders. *Handbuch der Semiotik*. 2. erw. Aufl. Stuttgart-Weimar: Metzler [BUCH]

Krampen et al. 1981 =

Krampen, Martin, Klaus Oehler, Roland Posner & Thure von Uexküll (Hg.) (1981). *Die Welt als Zeichen. Klassiker der modernen Semiotik*. Berlin: Severin und Siedler

03.12.2008 Kommunikations-/Medienwissenschaft und/vs. Semiotik: Begriffe, Konzepte, Modelle

Pflichtlektüre

- Wolf, Mauro (2003). „Semiotic aspects of mass media studies (Semiotische Aspekte der Publizistikwissenschaft)“. In: Posner, Roland, Klaus Robering & Thomas A. Sebeok (eds.) (1997-2004). *Semiotik. Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur / Semiotics. A Handbook on the Sign-Theoretic Foundations of Nature and Culture*. Berlin: de Gruyter, Vol. 3, 2926-2937 [KOPIE]

Texte zur Auswahl [ad Text 2]

- Krampen, Martin (1997). „Semiosis of the mass media: Modeling a complex process“. In: Nöth, Winfried (Ed.). *Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives* (= Approaches to Semiotics. 127). Berlin/New York: Mouton de Gruyter, 87-98 [BUCH]
- &
 Nöth, Winfried (1998). „Die Semiotik als Medienwissenschaft“. In: Nöth, Winfried & Karin Wenz (Hg.). *Medientheorie und die digitalen Medien* (= Intervalle. 2). Kassel: Kassel University Press: 47-60 [BUCH]
- Lagopoulos, Alexandros Ph. (2000). „A global model of communication“. *Semiotica* 131(1/2): 45-77 [HEFT]
- Hess-Lüttich, Ernest W.B. (1990). „Massenmedien und Semiotik“. In: Koch, Walter A. (1990b). *Semiotik in den Einzelwissenschaften*. Bochum: Brockmeyer, Bd. 1: 176-213 [KOPIE]

- Bentele, Günter (1981b). „Semiotik und Massenmedien – Problemskizze einer Mediensemiotik“. In: Bentele 1981a: 15-38 [KOPIE]
- Posner, Roland (1985). Nonverbale Zeichen in öffentlicher Kommunikation. In: *Zeitschrift für Semiotik* 7(3): 235-271 [HEFT]
- Walther, Elisabeth (1997). „The sign as medium, the medium relation as the foundation of the sign“. In: Nöth 1997: 79-86 [BUCH]
- &
Hall, Stuart (1980). „Introduction to Media Studies at the Centre“ & „Encoding/Decoding“. In: Hall, Stuart et al. (eds.) (1980). *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979*. London, 2. Aufl. 1981, 3. Aufl. 1984, 117-121 & 128-138 [BUCH]

10.12.2008 Werbung & Bild-Text-Bezüge

Pflichtlektüre

- Eco, Umberto (1972a). *Einführung in die Semiotik*. München: Fink
„5. Einige Proben: Die Reklame-Botschaft“, 267-292 [BUCH]

Texte zur Auswahl [ad Text 2]

- Floch, Jean-Marie (2001). *Semiotics, Marketing and Communication* (International marketing series). London: Palgrave/MacMillan [BUCH]
Kapitel 5: „‘I Love, I Love, I Love...’: Automotive Advertising and Consumer Value Systems“, 108-137
- Maiorani, Arianna (2007). „‘Reloading’ movies into commercial reality: A multimodal analysis of The Matrix trilogy’s promotional posters“. *Semiotica* 166(1-4): 45-67 [HEFT]
- Mosbach, Doris (1994). „Coming together? Exotische Menschen als Zeichen in europäischer Anzeigen- und Plakatwerbung“. *Zeitschrift für Semiotik* 16(3-4): 217-253 [HEFT]
- Saint-Martin, Fernande (1992). „A case of intersemiotics: The reception of a visual advertisement“. *Semiotica* 91(1/2): 79-98 [HEFT]
- Schnitzer, Johannes (1991). „Kohärenzbeziehungen zwischen verbalen und bildlichen Elementen in politischen Graffiti“. *Semiotische Berichte* 15(2); 113-130 [HEFT]
- &
Kloepfer, Rolf (1977). „Komplementarität von Sprache und Bild. Am Beispiel von Comic, Karikatur und Reklame“. In: Posner, Roland; Reinecke, Hans-Peter (Hg.). *Zeichenprozesse. Semiotische Forschung in den Einzelwissenschaften*. Wiesbaden: Athenäum, 129-145 [KOPIE]
- Wegenstein, Bernadette (2000). „The Presentation of AIDS in the European Media“. *S – European Journal for Semiotic Studies* 12(3): 541-570 [HEFT]
- Zakia, Richard D. (1986). „Adverteasement“. *Semiotica* 59(1/2): 1-11 [KOPIE]
- &
Berger, Arthur Asa (1998). „The Sign in the Window: A Semiotic Analysis of Advertising“. In: Kevelson, Roberta (ed.) (1998). *Hi-Fives. A Trip to Semiotics*. New York: Peter Lang, 13-28 [BUCH]

17.12.2008 Film und Fernsehen

Pflichtlektüre

- Stam, Robert (1992). „Part II. Cine-semiology“. In: Stam, Robert, Robert Burgoyne & Sandy Flitterman-Lewis (1992). *New Vocabularies in Film Semiotics. Structuralism, Post-structuralism and Beyond*. London/New York: Routledge, 28-68 [BUCH Handapparat Dr. JUTZ]

Texte zur Auswahl [ad Text 2]

- Metz, Christian (1979). „Probleme der Denotation im Spielfilm“. In: Albersmeier 1979: 324-373 [KOPIE]
- Buckland, Warren (1999). „Film Semiotics“. In: Miller, Toby & Robert Stam (eds.) (1999). *A Companion to Film Theory*. Malden MA – Oxford: Blackwell, 84-10 [BUCH]
- Wollen, Peter (1969). *Signs and Meaning in the Cinema*. London: Secker & Warburg; London: British Film Institute 1998, 4th ed. [Ch.3 „The Semiology of the Cinema“, pp. 79-107] [BUCH]

- Tomaselli, Keyan & Greg M. Smith (1990). "Sign Wars: The Battlegrounds of Semiotics of Cinema in Anglo-Saxonia". *Degrés* 64 [Approches du Cinéma (I). Bilan et Perspectives]: c-c26 [KOPIE]
- Lefebvre, Martin (1993). „Film Narratology and Semiotic: Towards a New Paradigm“. *S – European Journal for Semiotic Studies* 5(4): 691-712 [HEFT]
- Odin, Roger (2000). "For a Semio-Pragmatics of Film". In: Miller, Toby & Robert Stam (eds.). *Film and Theory: An Anthology*. Malden MA – Oxford: Blackwell, 54-66 [KOPIE]
- &
- Schmid, Georg (2004). „The Power of Societal Signifiers. Adaption Pressure According to Woody Allen's Zelig“. In: Withalm, Gloria & Josef Wallmannsberger (Hg./Eds.). *Macht der Zeichen – Zeichen der Macht. Festschrift für Jeff Bernard / Signs of Power, Power of Signs. Essays in Honor of Jeff Bernard* (=TRANS-Studien zur Veränderung der Welt 3). Wien: INST, 410-418 [BUCH]
- Schmid-Bortenschlager, Sigrid (2004). „Verkleidung, Verschiebung, Verwandlung. Bemerkungen zu Rabbi Jacob“. In: Withalm & Wallmannsberger *op.cit.*, 419-427 [BUCH]
- &
- Casetti, Francesco (1996). "Communicative situations: The cinema and the television situation". *Semiotica* 112(1/2): 35-48 [KOPIE]
- Cohen, Alain J.J. (1997). "Natural Born Killers: Rhythms of the filmic image and styles of violence". In: Nöth 1997: 239-254 [BUCH]
- &
- Cobley, Paul (2007). "Global Anxiety, Terror and TV Formats: Spooks". In: Louis Panier & Bernard Lamizet (eds.). *Signs of the World. Interculturality and Globalization. Proceedings of the 8th Congress of the IASS-AIS, Lyon 2004 / Les signes du monde – Interculturalité et globalisation*. Lyon: Université Lyon 2, Web online: <http://jgalith.univ-lyon2.fr/Actes/articleAsPDF/COBLEY_TV_pdf_20061030092156> [WEB+AUSDRUCK]
- Stam, Robert (1983). "Television News and Its Spectators". In: Miller, Toby & Robert Stam (eds.). *Film and Theory: An Anthology*. Malden MA – Oxford: Blackwell, 361-380 [BUCH]
- [& In: Kaplan, E. Ann (ed.) (1983). *Regarding Television: Critical Approaches. An Anthology* (= The American Film Institute Monograph Series 2). Frederick, MD: University Publications of America, 23-43]
- &
- Wulff, Hans J. (1995). „Historisierung durch Archivmaterial. Überlegungen zur Textsemenatik der Kompilation“. *S – European Journal for Semiotic Studies* 7(3,4): 741-752 [HEFT]

14.01.2009 Multimedialität, Computer & Internet

Pflichtlektüre

- Hess-Lüttich, Ernest W.B. & Dagmar Schmauks (2004). "Multimediale Kommunikation (Multimedia communication)". In: Posner, Roland, Klaus Robering & Thomas A. Sebeok (eds.)(1997-2004). *Semiotik. Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur / Semiotics. A Handbook on the Sign-Theoretic Foundations of Nature and Culture*. Berlin: de Gruyter, Vol. 4, 3487-3503 [KOPIE]

Texte zur Auswahl [ad Text 2]

- Calefato, Patrizia (2004). „The public square and the net: Polyphony, community, and communication“. *Semiotica* 148: 175-186 [HEFT]
- &
- Petric, Mirko/Tomic-Koludrovic, Inga/Mitrovic, Ivica (2001). A Missing Link: The Role of Semiotics in Multiagent Environments. In: Nack, Frank (ed.). *Proceedings COSIGN 2001. 1st Conference on Computational Semiotics for Games and New Media, Amsterdam, 10-12 September 2001*. Amsterdam: Centrum voor Wiskunde en Informatica, S. 108-112. Online. <http://www.cosignconference.org/downloads/papers/petric_et_al_cosign_2001.pdf> [last visited: 2007-10-18] [WEB+AUSDRUCK]
- Stockinger, Peter (1993). „Multimedia and Knowledge Based Systems“. *S – European Journal for Semiotic Studies* 5(3): 387-424 [Special Issue: *Explorations in the World of Multimedia*] [HEFT]

- Santaella, Lucia (1998). „Der Computer als semiotisches Medium“. In: Nöth, Winfried & Karin Wenz (Hg.). *Medientheorie und die digitalen Medien* (= Intervalle. 2). Kassel: Kassel University Press, 121-157 [BUCH]
- Wenz, Karin (2000). „Cybertextspace: Culture as Program – Textual Sign Spaces and Textual Signs of Space as result“ [Hypertext in html-Format]. In: George Landow (ed.). *Cyberspace, virtual reality and literary theory*. Aktualisierte Version (1. Version 1997). Web online: <<http://www.thecore.nus.edu.sg/landow/cpace/ht/wenz/contents.html>> & <<http://www.cyberartsweb.org/cpace/ht/wenz/contents.html>> [retrieved: 2008-10-20] [WEB]
- Ledgerwood, Mikle D. (1997). „Hypertextuality and multimedia literature“. In: Nöth, Winfried (Ed.). *Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives* (= Approaches to Semiotics. 127). Berlin/New York: Mouton de Gruyter, 547-558 [BUCH]
- &
Hartley, Edward (2004). „Bound Together: Signs and Features in Multimedia Content Representation“. In: Clarke, Andy (ed.). *COSIGN 2004 Proceedings*. 4th International Conference on Computational Semiotics for Games and New Media, Split, 14-16 September 2004. Web online. <http://www.cosignconference.org/downloads/papers/hartley_cosign_2004.pdf> [retrieved: 2008-10-20] [WEB+AUSDRUCK]
- Wirth, Uwe (2002). „As we may surf: The relevance of abductive inference for surfing through the internet“. *Semiotica* 141(1-4): 159–168 [KOPIE]
- &
Myers, David (200x). „The Anti-Poetic: Interactivity, Immersion, and Other Semiotic Functions of Digital Play“. In: Clarke, Andy (ed.). *COSIGN 2004 Proceedings*. 4th International Conference on Computational Semiotics for Games and New Media, Split, 14-16 September 2004. Web online. <http://www.cosignconference.org/downloads/papers/myers_cosign_2004.pdf> [retrieved: 2008-10-20] [WEB+AUSDRUCK]
- Santaella, Lucia (2007). „Computer games: The Epitome of Self-reference“. In: Nöth, Winfried & Nina Bishara (eds.). *Self-Reference in the Media* (= Approaches to Applied Semiotics. 6). Mouton de Gruyter, 207-218 [BUCH]
- &
Neitzel, Britta (2007). „Metacommunication in Play and in (Computer) Games“. In: Nöth & Bishara 2007: 237-252 [BUCH]