

Gastprof. Martin Ludwig Hofmann

(Professor für Humanwissenschaften an der Hochschule Ostwestfalen-Lippe)

Human Centered Design. Der menschliche Faktor in der Gestaltung

Vorlesung Sommersemester 2014 (Blockveranstaltung)

1. **„Einstürzende Neubauten“**
Warum Gestalterinnen und Gestalter humanwissenschaftliche Grundlagen benötigen
 2. **„Wie wirklich ist die Wirklichkeit?“**
Human Centered Design und seine wissenschaftstheoretischen Grundlagen
 3. **„Warum Design unsichtbar ist“**
Gestaltung als Problemlösungsprozess
 4. **„Prägende Räume“**
Raumpychologische und designsoziologische Konzepte
 5. **„Der Sex-Appeal der Dinge“**
Designtheoretische Grundlagen der Affordanz
 6. **„Unbezähmbare Kreativität“**
Design Thinking – ein Instrument des Human Centered Design?
 7. **Pfingstmontag**
keine Vorlesung
 8. **„Architektur sozialer Systeme“**
Human Centered Design – Systematisierung und Gesamtübersicht
-

Vorlesungstermine

Montag, 10.03.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24
Mittwoch, 12.03.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24
Montag, 17.03.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24
Mittwoch, 19.03.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24
Montag, 02.06.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24
Mittwoch, 04.06.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24
Montag, 09.06.14 | Pfingsten – keine Vorlesung
Mittwoch, 11.06.14 | 15:30 bis 18:30 | ZG24

ZG 24: Expositur Zollamtsstraße, Vordere Zollamtsstraße 3, 1030 Wien

In die einzelnen Vorlesungen sind zum Teil Video- bzw. Filmsequenzen integriert. Im Anschluss an jede Vorlesung wird es ein Diskussionsforum geben, auf dem die Studierenden eingeladen sind, über die präsentierten Inhalte zu diskutieren.

Prüfungsleistung: Kurzklausur oder mündliche Prüfung.

Eine umfassende Literaturliste wird in der ersten Vorlesung vorgestellt.

Literaturhinweise

- Adorno, Theodor W.: „Funktionalismus heute“, in: ders.: Kulturkritik und Gesellschaft I, Gesammelte Schriften Bd. 10.1, hrsg. von Rolf Tiedemann, Frankfurt/M. 1977, S. 375-395.
- Baudrillard, Jean: Das System der Dinge. Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen, Frankfurt/M. u.a. 1991.
- Brandes, Uta, Stich, Sonja, Wender, Miriam: Design durch Gebrauch. Die alltägliche Metamorphose der Objekte, Basel 2009.
- Brown, Tim: Change by Design. How design thinking transforms organizations and inspires innovation, New York 2009.
- Burckhardt, Lucius: Wer plant die Planung? Architektur, Politik und Mensch, hrsg. von Jesko Fezer und Martin Schmitz, Kassel 2004.
- Foucault, Michel: „Andere Räume“, in: Karlheinz Barck u.a. (Hg.): Aisthesis. Wahrnehmung heute oder Perspektiven einer anderen Ästhetik, Leipzig 1990, S. 34-46.
- Foucault, Michel: Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses, Frankfurt/M. 1994.
- Hofmann, Martin Ludwig (Hg.): Der menschliche Faktor. Wie Architektur und Design als soziale Katalysatoren wirken, München 2012.
- Hofmann, Martin Ludwig (Hg.): Design im Zeitalter der Geschwindigkeit, München 2010.
- Hofmann, Martin Ludwig/Korta, Tobias/Niekisch, Sibylle (Hg.): Culture Club. Klassiker der Kulturtheorie, 2 Bände, Frankfurt/M. 2004 und 2006.
- Norman, Donald A.: Dinge des Alltags. Gutes Design und Psychologie für Gebrauchsgegenstände, Frankfurt/New York 1989.
- Papanek, Viktor: Design for the Real World, Stockholm 1971.
- Scheer, Stefan, Turiak, Tim: Innovation Stuntmen. Menschen, die unsere Welt neu erfinden, Frankfurt/New York 2013.
- Watzlawick, Paul (Hg.): Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben?, München 1985.

Filme

- Max Bill – das absolute Augenmaß, Regie: Erich Schmid, CH 2008, 94 Minuten.
- Rem Koolhaas – A Kind of Architect, Regie: Markus Heidingsfelder und Min Tesch, D/F 2007, 124 Minuten.
- Einer flog über das Kuckucksnest, Regie: Miloš Forman, USA 1975, 133 Minuten.
- Koyaanisqatsi, Regie: Godfrey Reggio, USA 1982, 82 Minuten.
-

Martin Ludwig Hofmann ist Professor für Humanwissenschaften an der Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur der Hochschule Ostwestfalen-Lippe. Studium der Soziologie, Politikwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Freiburg. Studienaufenthalte unter UNESCO-Schirmherrschaft in Großbritannien und bei Lakota-Indianern in den USA. Nach dem Studium Berufseinstieg im Agenturnetzwerk BBDO. Langjährige Tätigkeit als Kreativdirektor in der Werbebranche. Seine Arbeiten wurden national und international vielfach ausgezeichnet. Veröffentlichungen (Auswahl): *Der menschliche Faktor. Wie Architektur und Design als soziale Katalysatoren wirken* (2012 Hg.), *Design im Zeitalter der Geschwindigkeit* (2010 Hg.), *Mindbombs. Was Werbung und PR von Greenpeace & Co. lernen können* (2008).