

Martin Ludwig Hofmann
Gastprofessur — Sommersemester 2014

Human Centered Design

Der menschliche Faktor in der Gestaltung
VORLESUNG

Radical Brand Strategies

**Strategische Kommunikation im
21. Jahrhundert**

SEMINAR

di:'Angewandte

DCS — DEPARTMENT OF CULTURAL STUDIES
ABTEILUNG KULTURWISSENSCHAFTEN

Human Centered Design

Der menschliche Faktor in der Gestaltung

VORLESUNG (2 SST.)

- 1. Einstürzende Neubauten** *Warum Gestalterinnen und Gestalter humanwissenschaftliche Grundlagen benötigen*
- 2. Wie wirklich ist die Wirklichkeit?** *Human Centered Design und seine wissenschaftstheoretischen Grundlagen*
- 3. Warum Design unsichtbar ist** *Gestaltung als Problemlösungsprozess*
- 4. Prägende Räume** *Raumpychologische und designsoziologische Konzepte*
- 5. Der Sex-Appeal der Dinge** *Designtheoretische Grundlagen der Affordanz*
- 6. Unbezügliche Kreativität** *Design Thinking – ein Instrument des Human Centered Design?*
- 7. Architektur sozialer Systeme** *Human Centered Design – Systematisierung und Gesamtübersicht*

Montag und Mittwoch

10.03., 12.03., 17.03., 19.03.2014,

02.06., 04.06., 11.06.2014,

jeweils 15:30 bis 18:30,

Hörsaal ZG24, Expositur Zollamtsstraße



Martin Ludwig Hofmann ist Professor für Humanwissenschaften an der Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur der Hochschule Ostwestfalen-Lippe. Studium der Soziologie, Politikwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Freiburg. Studienaufenthalte unter UNESCO-Schirmherrschaft in Großbritannien und bei Lakota-Indianern

in den USA. Nach dem Studium Berufseinstieg im Agenturnetzwerk BBDO. Langjährige Tätigkeit als Kreativdirektor in der Werbebranche. Seine Arbeiten wurden national und international vielfach ausgezeichnet. Veröffentlichungen (Auswahl): Der menschliche Faktor. Wie Architektur und Design als soziale Katalysatoren wirken (2012 Hg.), Design im Zeitalter der Geschwindigkeit (2010 Hg.), Mindbombs. Was Werbung und PR von Greenpeace & Co. lernen können (2008).

Hörsaal ZG24 – 1

Expositur Zollamtsstraße
Vordere Zollamtsstraße 3
1030 Wien

Seminarraum – 2

Expositur Franz-Josefs-Kai
Franz-Josefs-Kai 5
1. Stock, Tür 9, 1010 Wien

Radical Brand Strategies

Strategische Kommunikation im 21. Jahrhundert

SEMINAR (2 SST.)

Der Aufstand der Zeichen hat längst begonnen. Wie funktionieren Kommunikation und Werbung im Zeitalter der „Gesellschaft des Spektakels“ (Guy Debord)? In diesem Kurs werden zunächst die Grundlagen professioneller Kommunikation vermittelt – verbunden mit deren gegenkulturellen Geschwistern: des Mindbomb-Konzepts, des Guerilla-Marketings und des semiotischen Recodierens der Situationistischen Internationalen. Auf dieser Basis entwickeln und gestalten die Studierenden in einem zweiten Schritt eine eigene Kommunikationskonzeption für ein konkretes Projekt.

Dienstag und Donnerstag

11.03., 13.03., 18.03., 20.03.2014,

03.06., 05.06., 10.06., 12.06.2014,

jeweils 15:00 bis 18:00

Seminarraum, Expositur Franz-Josefs-Kai

Weitere Infos zu den Blockveranstaltungen:
siehe Website DCS www.uni-ak.ac.at/culture &
Online-Vorlesungsverzeichnis

